

ANMELDUNG

zum Next Level Online Ausbildungsfestival

29.01. - 05.02.2021



10% Frühbucher-Rabatt bis zum 31.12.2020

AUSSTELLER (RECHNUNGSADRESSE)

Firma //
Ansprechpartner //
Straße und Nr. //
PLZ und Ort //
Branche //
Ust.-ID //
Telefon //
E-Mail //
Webseite //

UNTERAUSSTELLER

auf unserem Stand vertreten. Die Anmeldegebühr für jeden Unteraussteller beträgt 499,-€.

Firma //
Ansprechpartner //
Telefon //
E-Mail //

GESAMTBETRAG

Messestand	//	€
Unteraussteller	//	€
Game (ggf. Anzahl der Anteile x Preis)	//	€
Marketing Pauschale	//	179,00 €
Stellenanzeige	//	0 €
Unternehmensprofil	//	0 €
Sonderrabatte (abzgl. 10%)	//	€
Gesamtbetrag zzgl. MwSt.	//	€

MESSESTAND

Szenario	Ausstattung	
Stadt	Standard	600,- €
Wald	Premium	2.300,- €
Wüste	Individuell*	1.500,- €

GAME

Mini Game	(Memorie, Schiebepuzzle, Puzzle, Hütchenspiel, Geschicklichkeitsspiel)	300,- €
Premium Game	(Point& Click, Rate-Quiz, Bilderrätsel) (Anteil 1/4**)	1.500,- €
Individuell*	(individuell programmiertes Spiel)	500,- €

* Bei individuellen Messeständen und Games entstehen zusätzliche Programmierkosten, welche ergänzend angeboten und berechnet werden.

** Die Thematik des Spiels ist branchenspezifisch ausgerichtet. Der Anteil am Spiels gibt die Wahrscheinlichkeit der Präsentation im regionalen Umkreis von 30 km eines ausgewählten Standortes.

MARKETING PAUSCHALE

Obligatorische Einbindung in das **Marketing**, Partizipation an **Social Media** Aktivitäten, anteilige Bildplatzierungen durch **digitale Banner** auf dem Veranstaltungsportal.

STELLENANZEIGE & UNTERNEHMENSPROFIL

Eine Stellenanzeige und ein Unternehmensprofil **Professional Premium** auf next-level-ausbildung.de sind bis 05.02.2021 **kostenlos** für Aussteller.

WERBEMÖGLICHKEITEN & NETZWERKEN

Sie können weitere **Werbeflächen** dazubuchen, auch im **deutschlandweit einseharen** Festivalbereich. Zusätzlich können Sie sich bei der Wahl des Premium Standes auch in der **Aussteller Loge** mit Ihrem Produkt präsentieren.

MESSESTÄNDE

Die Messestände Standard und Premium sind vorgefertigte digitale Messestände, welche sich bedingt variieren lassen.

Standard:

Miete eines Messestands zur Präsentation des Unternehmens und dessen Ausbildungsstellen.

Standard Messestand Typ 1

relative Größe: 5 Einheiten (ca. 125 qm)

Ausstattung:

- Logo
- Präsentationsfläche für ein Unternehmensprofil
- Präsentationsfläche für eine Ausbildungsstelle
- 1 Monitor für Branchenvideo, Imagefilm oder Azubi-Film
- Weiterleitung zum Mini- oder Premium Game
- 1 weiteres Info-Board für zusätzliche Informationen
- bis zu 2 weitere Deko-Elemente

Premium:

Miete eines Messestands zur Präsentation des Unternehmens und dessen Ausbildungsstellen.

Standard Messestand Typ 2

relative Größe: 10 Einheiten (ca. 250 qm)

Ausstattung:

- Logo
- Präsentationsfläche für bis zu 3 Unternehmensprofilen
- Präsentationsfläche für bis zu 5 Ausbildungsstellen
- bis zu 3 Monitore für Imagevideo, Azubi-Film oder Branchenvideo
- Weiterleitung zum Mini oder Premium Game
- bis zu 5 weitere Info-Boards für zusätzliche Informationen
- bis zu 5 weitere Deko-Elemente

Individuell:

Miete eines Stellplatzes für einen individuellen Messestand. Dieser wird spätestens 14 Tage vor Messebeginn durch den Aussteller in der vereinbarten Form und Ausführung geliefert.

Zur Einrichtung der Stände verpflichtet sich der Aussteller zur Übermittlung der geforderten Dateien wie Firmenlogos, der gewünschten textlichen Inhalte sowie des Impressums bis zu 14 Tage vor Messebeginn.

GAMES

Die Mini und Premium Games sind vorgefertigte digitale Inhalte, welche sich bedingt variieren lassen.

Mini Games:

Miete eines Mini Games zur Teilhabe an der Gamification der Ausbildungsmesse. Es besteht die Möglichkeit der Auswahl.

Standard Spiel Typ 1

Mögliche Varianten:

- Memorie
- Schiebepuzzle
- Puzzle
- Hütchenspiel
- Geschicklichkeitsspiel

Premium Games:

Anteilige Miete eines Premium Games zur Teilhabe an der Gamification der Ausbildungsmesse. Der Anteil beträgt mindestens 1/4 und gibt die Wahrscheinlichkeit der Anzeige bei einem Nutzer wieder. Die Erweiterung der Anteile auf 2/4, 3/4 und 4/4 ist durch die Anzahl der Anteile anzugeben. Bei anteiliger Miete besteht keine Auswahlmöglichkeit der Variante, es wird jedoch versucht, auf die Wünsche des Ausstellers Rücksicht zu nehmen. Die Spiele sind branchenspezifisch gestaltet und werden bedingt variiert.

Standard Spiel Typ 2

Mögliche Varianten:

- Point'n'Click
- Rate-Quiz
- Bilderrätsel

Individuell:

Miete eines individuellen Games. Dies bedarf eines zusätzlichen Vertrages über die Programmierung des individuellen Games und ist nicht Bestandteil dieses Vertrages. Da die Programmierung eines individuellen Games eines gewissen Vorlaufes bedarf, empfiehlt es sich mind. 6 Wochen vor Beginn der Messe diesen Prozess in die Wege zu leiten.

Zur Einrichtung der Games verpflichtet sich der Aussteller zur Übermittlung der geforderten Dateien wie Firmenlogos, der gewünschten textlichen Inhalte sowie des Impressums bis zu 14 Tage vor Messebeginn.

Szenarien

Das Szenario gibt das Umfeld des Messestandes vor. Dabei sind bestimmte Gegenstände zum jeweiligen Szenario vorhanden.

Auswählbar ist dabei zwischen Stadt, Wald oder Wüste.

Durchführung

Die Durchführung der Ausbildungsmesse ist nicht an die Durchführung des Musik Festivals gekoppelt und kann auch ohne eben dieses durchgeführt werden. Es entstehen keinerlei Ansprüche bei Nichtdurchführung oder Teildurchführung des Musik Festivals.

Vertrags- und Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer der BRD.

Die Rechnungsbeträge sind pünktlich zu zahlen und zwar 50 % sofort nach Rechnungserhalt. Der Restbetrag bis 6 Wochen vor Messebeginn, soweit nichts anderes schriftlich vereinbart worden ist. Rechnungen, die später als 6 Wochen vor Eröffnung ausgestellt werden, sind sofort in voller Höhe zu zahlen.

Mit der Eingabe und der Versendung Ihrer Daten an uns wird noch kein Vertrag geschlossen. Dieser bedarf viel mehr der ausdrücklichen Bestätigung durch uns. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und bemühen uns, Ihre Anfrage möglichst kurzfristig zu beantworten.

Werbezwecke

Mit vollzogener Unterschrift auf Seite 3 erklärt sich der Aussteller ausdrücklich damit einverstanden, dass sein Firmenname, Adresse, E-Mail und Internetadresse sowie sein Firmenlogo in messebezogenen Werbemedien zu Werbe- und Referenzzwecken abgebildet werden (z. B. Aussteller-, Messekatalog, Internetauftritt, Social Media o. ä.)

Dateiformate und Größe

Bildformat

.tga; .png; .jpg

Vektor Formate

.esp; .pdf; .ai

3D Formate

.fbx; .obj

Spezifische Formate wie

.max; .3ds; .ma; .mb;

.dwg; .dxf; .stl; .igs; .stp usw.

können nur nach Rücksprache und in bestimmten Fällen sowie mit anfallenden Zusatzkosten verarbeitet werden.

Mindestanspruch:

400px Breite

72 dpi

Digitale Location abrufbar unter:

next-level-festival.de

next-level-ausbildung.de

Der Aussteller bestätigt mit vollzogener Unterschrift die Schließung des Ausstellungsvertrages unter Einbeziehung der jeweils aktuellen Messe- und Ausstellungsbedingungen, sowie der allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Online-Jobportal der Veranstalterin. Diese sind hier anhängend sowie jederzeit auf der Internetseite der Veranstalterin unter next-level-owl.de/agb einsehbar. Des Weiteren können Sie dort unsere Datenschutzerklärung einsehen next-level-owl.de/datenschutz.

Ort //

Datum //

Stempel und rechtsgültige Unterschrift