

## TERMIN

10. bis 17.09.2021

04. bis 11.02.2022

10% Rabatt bis zum 30.09.2021

## AUSSTELLER (RECHNUNGSADRESSE)

Firma //  
 Ansprechpartner //  
 Straße und Nr. //  
 PLZ und Ort //  
 Branche //  
 Ust.-ID //  
 Telefon //  
 E-Mail //  
 Webseite //

## UNTERAUSSTELLER

auf unserem Premium Stand vertreten. Die Anmeldegebühr für jeden Unteraussteller beträgt 399,-€.

Firma //  
 Ansprechpartner //  
 Telefon //  
 E-Mail //

## GESAMTBETRAG

Messestand	//	€
Unteraussteller	//	€
Game	//	€
Marketing Option	//	€
Stellenanzeige	//	0 €
Unternehmensprofil	//	0 €
<b>Sonderrabatte</b>	//	€
<b>Gesamtbetrag</b> zzgl. MwSt.	//	€

## MESSESTAND

Szenario	Ausstattung	
Stadt	Standard	300,- €
Wald	Standard +	650,- €
	Premium	1.450,- €

## GAME

Mini	(Memorie, Schiebepuzzle, Puzzle, Hütchenspiel)	180,- €
Standard	(Geschicklichkeitsspiel, Bilderrätsel, Rate-Quiz)	700,- €
Premium	(Point & Click)	1.500,- €

## MARKETING

Marketing Option	Nennung in Social Media, Bannerwerbung, priorisierte Nennung auf Stellenbörse	299,- €
Premium Stellenanzeige	Ihre Stellenanzeige bis Messeende auf unserem Stellenportal	0,- €
Premium Unternehmensprofil	Ihre Unternehmensprofil bis Messeende auf unserem Stellenportal	0,- €

## STELLENANZEIGE & UNTERNEHMENSPROFIL

Ihre Premium Stellenanzeigen und Unternehmensprofile auf [next-level-ausbildung.de](http://next-level-ausbildung.de) sind bis zum jeweiligen Messeende für Aussteller **kostenfrei**.

## NETZWERKEN IN DER LOGE

Als Premium Aussteller können Sie sich zusätzlich in der **Business Loge** mit Ihren Leistungen präsentieren. Der Besuch der Loge ist für alle kostenfrei.

## MESSESTÄNDE

Die Messestände Standard, Standard + und Premium sind vorgefertigte digitale Messestände, welche sich bedingt variieren lassen.

### Standard

Miete eines Messestands zur Präsentation des Unternehmens und dessen **1 Ausbildungsstelle**.

relative Größe: 5 Einheiten (ca. 125 qm)

- Logo
- 2 Flächen für die Verlinkungen zum kostenfreien Unternehmensprofil und zur kostenfreien Stellenanzeige
- 1 Präsentationsfläche für z. B. Video, Bilder, Grafiken, Texte, Webseiten, Social Media
- Weiterleitung zum Mini, Standard oder Premium Game
- Kommunikation am Infostand: FAQ
- Verlinkung zur Stellenausschreibung und zum Unternehmensprofil auf next-level-ausbildung.de

### Standard +

Miete eines Messestands zur Präsentation des Unternehmens und dessen **3 Ausbildungsstellen**.

relative Größe: 5 Einheiten (ca. 125 qm)

- Logo
- 4 Flächen für die Verlinkungen zum kostenfreien Unternehmensprofil und zu 3 kostenfreien Stellenanzeigen
- 3 Präsentationsflächen für z. B. Videos, Bilder, Grafiken, Texte, Webseiten, Social Media
- Weiterleitung zum Mini, Standard oder Premium Game
- Kommunikation am Infostand: 1 Zugang Live Video Chat, 1 Zugang Live Text Chat, Nachrichtensystem und FAQ
- Verlinkung zur Stellenausschreibung und zum Unternehmensprofil auf next-level-ausbildung.de

### Premium:

Miete eines Messestands zur Präsentation des Unternehmens und dessen **10 Ausbildungsstellen**.

relative Größe: 10 Einheiten (ca. 250 qm)

- Logo
- bis zu 13 Flächen für die Verlinkungen zu max. 3 kostenfreien Unternehmensprofilen und max. 10 kostenfreien Stellenanzeigen
- bis zu 8 Präsentationsflächen für Videos, Bilder, Grafiken, Texte, Webseiten, Social Media
- Weiterleitung zum Mini, Standard oder Premium Game
- Kommunikation am Infostand: 5 Zugänge Live Video Chat, 5 Zugänge Live Text Chat, Nachrichtensystem und FAQ
- Verlinkung zur eigenen Unternehmenshomepage

## GAMES

Die Mini, Standard und Premium Games sind vorgefertigte digitale Inhalte auf dem Messestand, welche sich bedingt variieren lassen. Sie ermöglichen die Teilhabe an der Gamification der Ausbildungsmesse sowie den dazugehörigen Verlosungen.

### Mini Game

Miete eines Mini Games. Es besteht die Möglichkeit der Auswahl folgender Varianten:

- Memorie
- Schiebepuzzle
- Puzzle
- Hütchenspiel

### Standard Game

Miete eines Standard Games. Es besteht die Möglichkeit der Auswahl folgender Varianten:

- Geschicklichkeitsspiel
- Rate-Quiz
- Bilderrätsel

### Premium Game

Miete eines Premium Games. Die Spiele sind branchenspezifisch vorgestaltet und werden bedingt variiert.

Mögliche Varianten:

- Point & Click

## Marketing Option

Folgende Punkte sind im Paket „Marketing Option“ enthalten:

- Einbindung in die Social Media Aktivitäten durch das Posten eines Beitrags bei Instagram und Facebook im Feed und eines Beitrags in der Story
- Logopräsentation auf verschiedenen Bannern auf dem Festivalgelände. Die Logos werden regionenabhängig und nach rotierendem Prinzip angezeigt
- Priorisierte Darstellung des Logos auf unserer Ausbildungsstellenbörse next-level-ausbildung.de durch Präsentation auf der Startseite (rotierendes Prinzip)

Des Weiteren sind zusätzliche Präsentationsflächen buchbar:

- Bannerwerbung im Festivalbereich
- Flugobjekt im Messebereich
- Präsentation von Easter Eggs und Gewinnspielen
- und viele weitere...

**Gerne beraten wir Sie individuell.**

## Szenarien

Das Szenario gibt das Erscheinungsbild des Messestandes vor. Auswählbar ist dabei zwischen Stadt oder Wald.

## Durchführung

Die Durchführung der Ausbildungsmesse ist nicht an die Durchführung des Musik Festivals gekoppelt und kann auch ohne eben dieses durchgeführt werden. Es entstehen keinerlei Ansprüche bei Nichtdurchführung oder Teildurchführung des Musik Festivals.

## Daten durch Aussteller

Zur Einrichtung des Messestandes und des Games verpflichtet sich der Aussteller zur Übermittlung der geforderten Dateien wie Firmenlogos, der gewünschten textlichen und bildlichen Inhalte sowie des Impressums bis zu 14 Tage vor Messebeginn.

## Vertrags- und Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer der BRD. Die Rechnungsbeträge sind pünktlich zu zahlen und zwar sofort nach Rechnungserhalt.

Mit der Eingabe und der Versendung Ihrer Daten an uns wird noch kein Vertrag geschlossen. Dieser bedarf viel mehr der ausdrücklichen Bestätigung durch uns. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und bemühen uns, Ihre Anfrage möglichst kurzfristig zu beantworten.

## Werbezwecke

Mit vollzogener Unterschrift auf Seite 3 erklärt sich der Aussteller ausdrücklich damit einverstanden, dass sein Firmenname, Adresse, E-Mail und Internetadresse sowie sein Firmenlogo in messebezogenen Werbemedien zu Werbe- und Referenzzwecken abgebildet werden (z. B. Aussteller-, Messekatalog, Internetauftritt, Social Media o. ä.).

## Dateiformate und Größe

### Bildformat

.tga; .png; .jpg

### Vektor Formate

.esp; .pdf; .ai

### 3D Formate

.fbx; .obj

### Spezifische Formate wie

.max; .3ds; .ma; .mb;  
.dwg; .dxf; .stl; .igs; .stp usw.

können nur nach Rücksprache und in bestimmten Fällen sowie mit anfallenden Zusatzkosten verarbeitet werden.

### Mindestanspruch:

400px Breite  
72 dpi

## Digitale Locations abrufbar unter:

next-level-festival.de  
next-level-ausbildung.de

Der Aussteller bestätigt mit vollzogener Unterschrift die Schließung des Ausstellungsvertrages unter Einbeziehung der jeweils aktuellen Messe- und Ausstellungsbedingungen, sowie der allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Online-Jobportal der Veranstalterin. Diese sind auf der Internetseite der Veranstalterin unter [next-level-owl.de/agb](http://next-level-owl.de/agb) einsehbar. Des Weiteren können Sie dort unsere Datenschutzerklärung einsehen [next-level-owl.de/datenschutz](http://next-level-owl.de/datenschutz).

Ort //

Datum //

Stempel und rechtsgültige Unterschrift